



PARCOURS PROFESSIONNEL

DEPUIS 10/2013 Designer d'espace, graphiste (print et web) - freelance

auprès des clients particuliers, entreprises et agences de communication et d'événements en France et en Italie.

DESIGN D'ESPACE ET GRAPHISME - REALISATIONS PRINCIPALES

Mini Smicval Markets, dans plusieurs Pôles Recyclage en Gironde, 2022. Conception signalétique extérieure et intérieure. En collaboration avec le Collectif Cosme.

Concepts de stands/étals éco-responsables pour plusieurs TPE locales, 2019-2020. Clients : Pitaja, Solette Beachwear, Rouille Canaille.

Musée Graine de Forêt, Garein dans les Landes, 2018. participation en tant que scénographe au dossier de réponse à l'AO.

Stand FabLab 127°, Bordeaux Geek Festival, 2018. Mise en scène intérieure. Réalisation de murs infographiques et de la signalétique.

dans le cadre de ma collaboration avec l'Agence Côte Ouest à Bordeaux

Bordeaux So Good, Bordeaux, édition 2015, 2016, 2017 et 2018. Participation en tant que scénographe et graphiste au dossier lauréat de réponse à l'appel d'offre.

Pavillon de l'École du Vin de Bordeaux, Fête du Vin, éditions 2014 et 2016. Mise en scène intérieure et extérieure. Réalisation de murs infographiques et de la signalétique.

Les Foulées Littéraires (Dans la Foulée), Lormont, éditions 2014, 2015, 2016 et 2017. Mise en scène intérieure.

DESIGN GRAPHIQUE / WEB - REALISATIONS PRINCIPALES

<https://bse.u-bordeaux.fr>, 2021

Nouveau logo et charte graphique du BSE (Bordeaux Sience Économiques / Bordeaux School of Economics). Site web multilingue du labo.

Site web de plusieurs projets de recherche CNRS / ANR :

- <https://ciecst.u-bordeaux.fr>, 2022 - en cours

- <https://orphandrugseconomics.org>, 2020

- <https://irp-allies.com>, 2020

- <https://npeie.org>, 2018

Conférence EPIP (European Policy for Intellectual Property.

Site web de chaque édition à partir de l'année 2017.

Clients : Berlin, DE - Zurich, CH - Madrid, ES - Cambridge, UK

- <https://epip2022.org>

- <https://epip2021.org>

Design de logos, identités visuelles et supports de communication pour clientes particuliers et entreprises. Projets en cours.

04/2010 - 10/2013 Designer d'espaces événementiels et graphiste

auprès de l'agence événementielle Meta-idea s.a.s., Milan, Italie

REALISATIONS PRINCIPALES :

Présentations à la presse pendant le Salon du Meuble, Milan, éditions 2012 et 2013 : eBay Living et eBay Temporary Loft. Mise en scène intérieure. Conception de murs infographiques et de la signalétique.

Lancements de produit :

Nike Tiempo IV Elite, Montebelluna, IT, 2011 et Nike Maxime, Milan, IT, 2012. Mise en scène intérieure, signalétique et conception et réalisation du press-kit.

04/2006 - 04/2010 Designer d'intérieur

auprès de l'agence d'architecture Migliore&Servetto A.A., Milan, Italie

REALISATIONS PRINCIPALES :

Musée Frédéric Chopin, Varsovie, Pologne. Aménagement intérieur et système d'exposition. (Prix : 2011 Red-dot Design Award // Nomination : 2011 FX International Interior Design Award).

Guichet automatique de la Banque Friuladria (Crédit Agricole), filiale de Pordenone, IT, 2008. Aménagement intérieur.

DEPUIS 04/2008 Enseignement - Universités et Écoles de Design

Depuis 01/2022 - Chargée de cours, École Supérieure de Design de Landes

↳ Cours d'éco-conception - Bachelor Espace 2 et 3

Depuis 11/2020 - Chargée de cours, École de Condé de Bordeaux

↳ Cours d'éco-conception - Mastères 1 Espace, Produits, Direction Artistique

↳ Année 2021/2022 - Atelier de projet - Mastère 1 Produit et Mastère 1 MIDD (matériaux innovants et développement durable)

De 04/2008 à 11/2010 - Chargée de travaux pratiques, École Polytechnique de Milan, IT

Atelier de projet final (Mastère 2 - Interior Design) Arch. I.Migliore et G.

Bosoni. Suivi des projets des étudiants et accompagnement à la rédaction des thèses.

FORMATION

Master 2 en Interior Design École Polytechnique de Milan, Italie.

Mémoire : "Création d'un système de parcs archéologiques en Jordanie: le cas W.E. Jordan Parks"
>> Note : 109 sur 110

Licence en Industrial Design École Polytechnique de Milan, Italie.

Mémoire : "Laboratoires artistiques ouverts au public" – Aménagement intérieur de laboratoires artistiques créés dans une école élémentaire >> Note : 110 sur 110 avec mention

COMPETENCES

PROFESSIONNELLES :

- Compréhension du besoin du client
- Visualisation et synthèse des idées
- Estimation des budgets. Planification et coordination des interventions
- Rigueur, autonomie, méthode
- Habilités communicationnelles, relationnelles et pédagogiques

TECHNIQUES :

- Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Pack Office
- Wordpress
- SketchUp

LINGUISTIQUES :

- Italien - langue maternelle
- Français
- Anglais

THINKING GREEN



THINKING GREEN
une page Instagram pour échanger à propos d'éco-conception et design.

https://www.instagram.com/thinkinggreen_design/