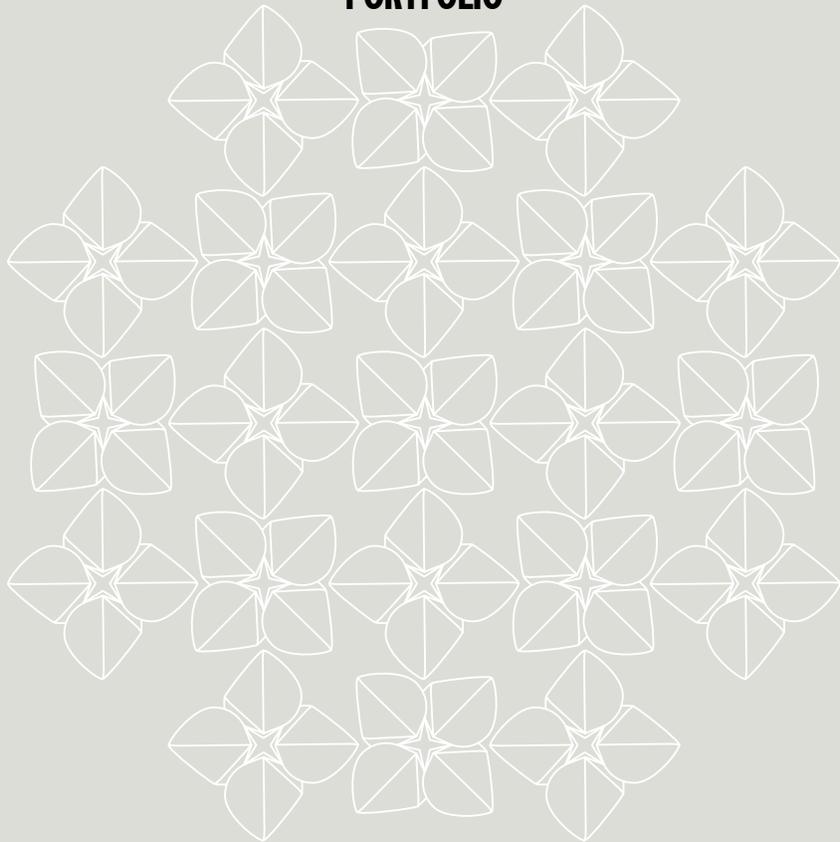


PORTFOLIO



ANNALISA FEOLA

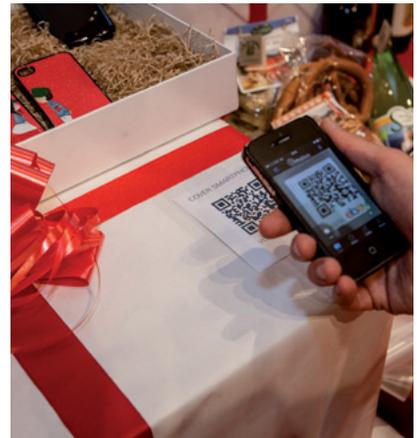
Scénographe et designer d'intérieur



EBAY CHRISTMAS GALLERY

eBay Italie
Milan, Italie, 2013

* en collaboration avec Meta-Idea s.à.s.



Pour la deuxième année eBay organise un espace temporaire de Noël dédié à la presse. L'objectif : communiquer les changements du graphisme du site internet et présenter les produits vendus sur son portail qui sont le fruit des collaborations avec des grandes marques de design et de mode.

PROJET D'AMÉNAGEMENT ET CONCEPTION DE LA SCÉNOGRAPHIE. RÉALISATION DES SUPPORTS DE COMMUNICATION.



ebay LIVING

ebay LIVING

ebay LIVING

EBAY LIVING

eBay Italia
Salone del Mobile 2013, Milan, Italie

* en collaboration avec Meta-Idea s.a.s.



eBay a participé à la semaine du Salone del Mobile (*Salon du meuble*) en présentant un espace animé par des mimes qui montrent aux visiteurs la première, deuxième et troisième vie qu'un objet peut avoir.

Le mur graphique qui profite de la technologie QR code pour faire accéder à l'achat sur internet est un élément important du projet. **SCÉNOGRAPHIE ET DESIGN GRAPHIQUE DES SUPPORTS DE COMMUNICATION.**

Veuillez regarder la vidéo http://youtu.be/PEh_1P9Yktk



EBAY BUBBLE

eBay Italie
Milan, Italie, 2012

* en collaboration avec Meta-Idea s.a.s.



Afin d'augmenter la visibilité de sa marque, eBay, offre à tous les clients et à la presse une occasion de connaître son site internet, de recevoir des conseils sur les cadeaux et un lieu où se détendre pendant les jours de shopping avant Noël.

PROJET D'AMÉNAGEMENT D'UNE BOUTIQUE TEMPORAIRE. ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR.

Veuillez regarder la vidéo <http://youtu.be/m80SGtQFd0Q>

PRENDI PARTE AL CAMBIAMENTO
SONO PICCOLI PASSI, MA SI COMINCIA COSÌ.



ING Direct
La tua banca per il futuro.

PRENDI PARTE AL CAMBIAMENTO

ING Direct
Milan, Italie, 2012

* en collaboration avec Meta-Idea s.a.s.



L'exposition est organisée à occasion de la conférence de presse pour le lancement du concours « Prendi parte al cambiamento » (*Participez au changement*).

PROJET D'AMÉNAGEMENT ET CONCEPTION DE LA SCÉNOGRAPHIE. DESIGN GRAPHIQUE DES SUPPORTS DE COMMUNICATION.



NIKE MAXIM

Nike Italie
Milan, Italie, 2012

* en collaboration avec Meta-Idea s.a.s.



Comme chaque année Nike présente à la presse le nouveau ballon de football de la *Serie A*.
PROJET D'ÉVÉNEMENT POUR LE LANCEMENT D'UN NOUVEAU PRODUIT. CONCEPTION ET RÉALISATION DES PRESS-KIT.



quixá
Diretta. Personale. AXA.

QUIXA CINEMA TOUR

Quixa Assurance
Milan / Vérone / Bologne , Italie, 2012

* en collaboration avec Meta-Idea s.a.s.



Le tour promotionnel a été organisé pour augmenter la reconnaissance de la marque Quixa. Le projet inclut des activités promotionnelles qui favorisent l'implication du public : la possibilité d'être photographié dans la scène et un jeu qui associe des films connus avec les polices d'assurance offertes par Quixa.

IDEATION DU TOUR ET DES ACTIVITÉS PROMOTIONNELLES, DESIGN DES SCÉNOGRAPHIES ET DESIGN GRAPHIQUE.



EBAY TEMPORARY LOFT

eBay Italie

Salone del Mobile 2012, Milan, Italie

* en collaboration avec Meta-Idea s.a.s.



Pour la première fois eBay présente son propre stand pendant la semaine du Salone del Mobile (*Salon du meuble*). L'espace veut montrer la multiplicité et la qualité des objets vendus sur son site internet, qui peuvent être achetés sur place grâce à la technologie QR code.

PROJET D'AMÉNAGEMENT ET CONCEPTION DE LA SCÉNOGRAPHIE.

Veillez regarder la vidéo <http://youtu.be/dSs8sbgeLJE>



MELIÀ 10° ANNIVERSARY

Melià Milano Hotel
Milan, Italie, 2011

collaboration avec Meta-Idea s.a.s.



Meliã Milano Hotel fête son anniversaire
et pour l'occasion organise un grand événement pour ses meilleurs clients et pour la presse.

CONCEPTION DE L'ÉVÉNEMENT, DESIGN DES SCÉNOGRAPHIES ET DESIGN GRAPHIQUE DES SUPPORTS DE COMMUNICATION.

TIEMPO LEGEND IV ELITE



TIEMPO
LEGEND IV ELITE



TIEMPO
LEGEND IV ELITE



TIEMPO
LEGEND IV ELITE



TIEMPO
LEGEND IV ELITE



TIEMPO
LEGEND IV ELITE



TIEMPO
LEGEND IV ELITE



TIEMPO
LEGEND IV ELITE



TIEMPO
LEGEND IV ELITE



TIEMPO
LEGEND IV ELITE



TIEMPO
LEGEND IV ELITE



NIKE TIEMPO IV ELITE

Nike London
Montebelluna, Italie, 2011

* en collaboration avec Meta-Idea s.a.s.



Nike London organise une conférence internationale pour présenter le nouveau modèle de la chaussure *Tiempo*. Afin d'expliquer les changements et les améliorations techniques on décide de créer un espace d'exposition dédié à son histoire.

CONCEPTION DE LA SCÉNOGRAPHIE ET DESIGN GRAPHIQUE DES TOUS LES SUPPORTS DE COMMUNICATION.

TIEMPO MUSEUM

Tiempo - Time def: (Spanish - English) (masculine noun)
Time (justo a tiempo : just in time) / Period, era (en los tiempos que corren : nowadays) / Season, moment (antes de tiempo : prematurely)
Season, weather (hace buen tiempo : the weather is fine, it's nice outside)

'84 **Air Max**
The first Air Max sneaker with a visible Air unit.

'85 **Tiempo Premier II**
Aerobic road shoe.

'90 **Tiempo Premier FG**
First long-distance running shoe with a visible Air unit.

'91 **Nike Air Legend**
Nike Air Legend featured a 2.5x inflated sock, a cushioned heel, a shocker ball.

'94 **The Wall**
Nike Air Max 94 featured a 100% visible Air unit.

'96 **Tiempo Premier 2III**
The first running shoe designed for the beach.

'00 **Tiempo Premier FG-E**

'05 **Tiempo Legend**
Tiempo Legend featured a 2.5x inflated sock, a cushioned heel, a shocker ball.



Tiempo Ronaldo

Tiempo Ronaldo launched
Nike's first full synthetic shoe
for any football player.

2006

2007

Tiempo Super Ligera

Tiempo Super Ligera launched.
A more durable boot
with narrower last.

2008

2010

Tiempo Legend III

Tiempo Legend III launched and
the new carbon fibre soleplate
further enhances a classic.

2011

Tiempo Legend IV Elite

Tiempo Legend IV Elite launched.
Flywire technology, the softest leather,
but no fold over tongue.



"We modified designs until
we felt we had developed
and refined a shoe that we
knew could perform."
- Dave Daly, Global
Footwear Director, Football



MUZEUM FRYDERYKA CHOPINA

FRYDERIK CHOPIN MUSEUM

The Fryderyk Chopin Institute
Varsovie, Pologne, opening 01/03/2010

* en collaboration avec Migliore+Servetto A.A.

.LIGHTNESS AND EMOTIONAL LANDSCAPES

Underscored room's peculiarities without altering historical value.

Self-supported, autonomous and easy to install.

Wiring designed to be contained.



Clarity and immediacy.

Capturing attention and curiosity.

.OPEN PATHS

Different open paths.

Three guidelines and timeline easily retrace historical events by graphic and multimedia solutions.

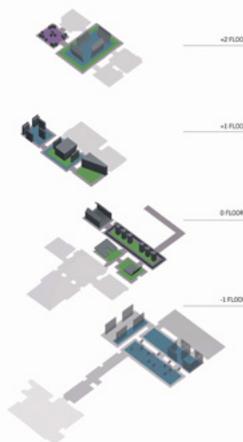
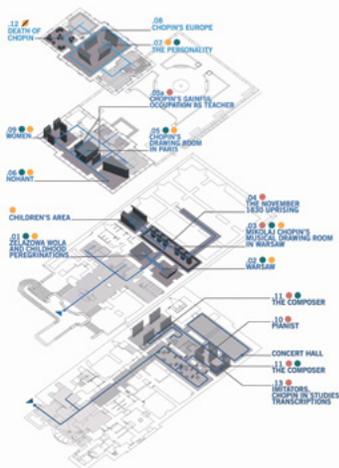
Children's area easily recognized by interactive screens and dedicated sound system.

SUGGESTED AREAS

- CHILDREN
- EMOTIONAL
- PROCEDURE FOR LEARNING

THEMATIC AREAS

- CHOPIN
- PLACES
- FACTS



Un nouveau musée pour la ville de Varsovie dédié à sa plus grande personnalité, F. Chopin. Les caractéristiques du système d'exposition sont les plus modernes : technologie de haut niveau, contenus interactifs adressés à différents publics (enfants, adultes, étrangers. ...), billet d'accès avec détecteur.

ÉTUDE DES TRAMES NARRATIVES, CONCEPTION ET PROJET DE TOUT LE SYSTÈME EXPOSITIF.

Prix gagnés: 2011 Red-dot Design Award // Nominations : 2011 FX international interior design award.
Consultez le site internet du musée avec des vidéos de l'exposition <http://chopin.museum/en>

TIMELINE

THEMATIC AREAS

- CHOPIN
- PLACES
- FACTS

+2 FLOOR

- .12 DEATH OF CHOPIN
- .08 CHOPIN'S EUROPE
- .07 PERSONALITY

+1 FLOOR

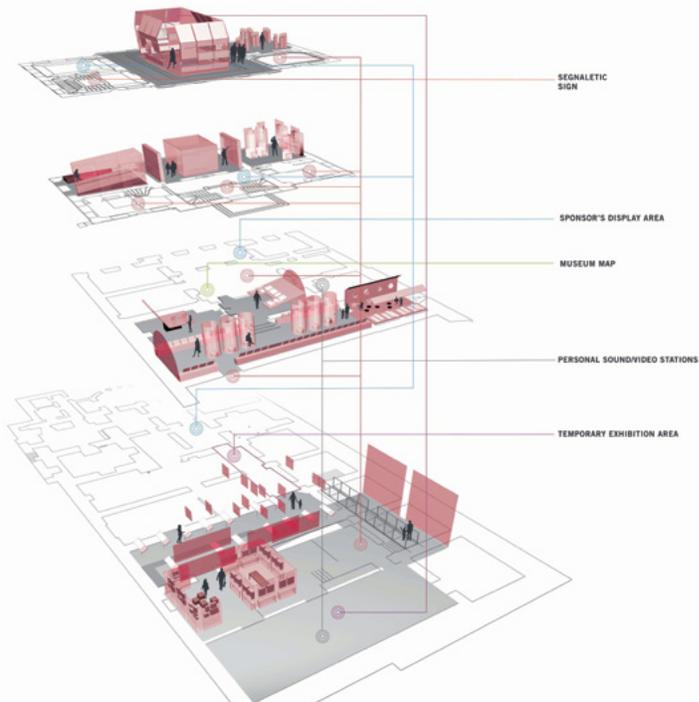
- .05 CHOPIN'S DRAWING ROOM
- .05a CHOPIN'S GAINFUL OCCUPATION AS TEACHER
- .06 NOKIANT
- .09 WOMEN

0 FLOOR

- .01 ZELAZNA WOLA AND CHILDHOOD PEREGRINATIONS
- .02 WARSAW
- .03 MIKOLAJ CHOPIN'S MUSICAL DRAWING ROOM IN WARSAW
- .04 THE NOVEMBER 1830 UPRISING
- .CHILDREN AREA

-1 FLOOR

- .11 THE COMPOSER
- .10 PIANIST - A PIANISTS' POET
- .13 INVITORS, CHOPIN IN STUDIES, TRANSCRIPTIONS
- .CONCERT HALL





Jane Wollstonecraft
Pauline Kerguelen
Maria Katerina

Interactive display case with a screen and informational panels.

Interactive display case with a screen and informational panels.

Interactive display case with a screen and informational panels.





prodotti

prodotti

bancari

DISTRIBUTEUR BANCAIRE

Friuladria Banque
Pordenone, Italie, 2008

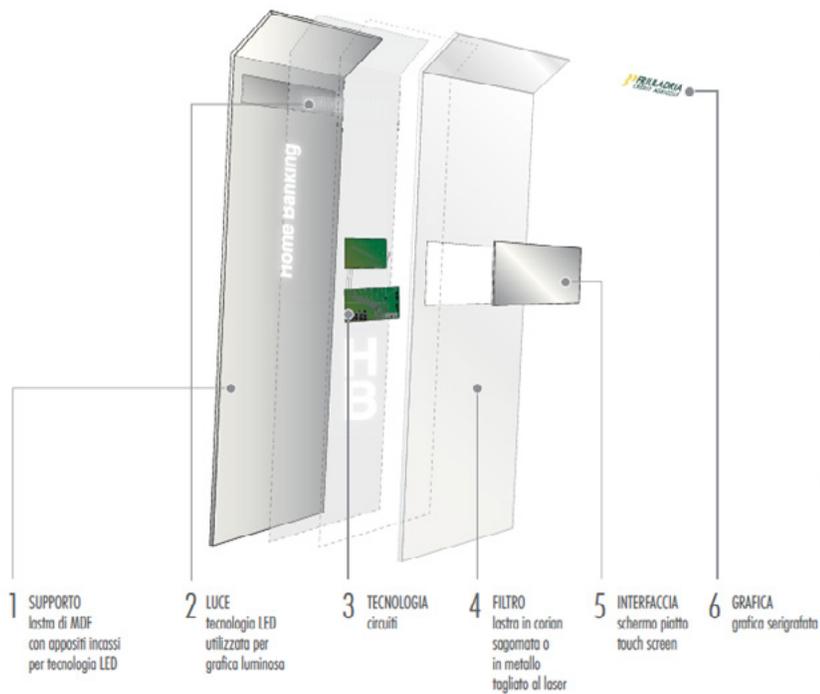
* en collaboration avec Migliore+Servetto A.A.



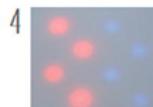
Conception d'une nouvelle typologie de distributeur automatique bancaire en Corian® de DuPont:
très innovatrice et technologique.

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR ET DESIGN DE TOUS LES ÉLÉMENTS EN CORIAN.





LASTRA





RIKAR'S

Opticien Rikar's
Turin, Italie, 2008

* en collaboration avec Migliore+Servetto A.A.



Nouvelle ouverture d'un opticien.

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR ET DESIGN GRAPHIQUE DE LA TAPISSERIE.



FESTIVAL DEI SAPERI

Mairie de Pavie
Pavie, Italie, 2006

en collaboration avec Migliore+Servetto A.A.



Pendant la manifestation "Festival del Saperi" (*Festival des Savoirs*) à Pavie des grandes bibliothèques ont été installées pour diffuser et encourager le *book-crossing*.

CONCEPTION DE L'INSTALLATION ET DESIGN DES ÉLÉMENTS "BIBLIOTHEQUE".